Тематический план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/праздела,темы | Наименование разделов и тем | Макс. учебная нагрузка студентачас | Количество аудиторных часов при очной форме обучения: | Само-стоятельнаяработастудента |
| всего | в том числе лабораторных занятий | в том числепракти-ческихзанятий |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Раздел 1.** | **Предприятие в условиях рыночной экономики** |  | **2** |  |  | **6** |
| Тема 1.1. | Предприятие как хозяйствующий субъект |  | 2 |  |  |  |
| **Раздел 2.** | **Ресурсы** **предприятия** |  | **6** |  | **6** | **9** |
| Тема 2.1. | Основной и оборотныйкапитал |  | 2 |  | 4 |  |
| Тема 2.2. | Трудовые ресурсы предприятия |  | 2 |  | 2 |  |
| **Раздел 3.** | **Основные показатели деятельности предприятия**  |  | **4** |  | **10** | **2** |
| Тема 3.1. | Издержки производства. Ценообразование в рыночной экономике |  | 2 |  | 2 |  |
| Тема 3.2. | Прибыль и рентабельность |  | 2 |  | 8 |  |
| **Раздел 4.** | **Маркетинговая деятельность предприятия** |  | **4** |  |  | **3** |
| Тема 4.1. | Организация маркетинга на предприятии |  | 2 |  |  |  |
| Тема 4.2. | Качество и конкуренция |  | 2 |  |  |  |
| **Раздел 5.** | **Планирование деятельности на предприятия** |  | **6** |  | **4** | **2** |
| Тема 5.1.  | Внутрифирменное планирование |  | 2 |  | 2 |  |
| Тема 5.2. | Бизнес-план |  | 2 |  | **2** |  |
| Тема 5.3. | Кредиты |  | 2 |  |  |  |
| **Раздел 6.** | **Внешнеэкономическая деятельность предприятия** |  | **2** |  |  | **4** |
| Тема 6.1. | Выход организации на внешний рынок |  | 2 |  |  |  |
|  | **ИТОГО** |  | **24** |  | **20** | **26** |
|  | **Курсовое проектирование** |  |  |  |  |  |
| № п/праздела,темы | Наименование разделов и тем | Макс. учебная нагрузка студентачас | Количество аудиторных часов при очной форме обучения: | Само-стоятельнаяработастудента |
| всего | в том числе лабораторных занятий | в том числепракти-ческихзанятий |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Сроки выполнения курсовых работ. Ознакомление и структура курсовой работы. Введение |  |  |  | 2 |  |
| 2 | Основные виды источников информации о предприятии и обработка данных |  |  |  | 2 |  |
| 3 | Теоретическая часть и её структура |  |  |  | 2 |  |
| 4 | Практическая часть и её составляющая |  |  |  | 2 |  |
| 5 | Составление схем, таблиц и других приложений |  |  |  | 2 |  |
| 6 | Решение задач по курсовой работе |  |  |  | 2 |  |
| 7 | Выводы и рекомендации |  |  |  | 2 |  |
| 8 | Заключение |  |  |  | 2 |  |
| 9 | Используемая литература. Оформление |  |  |  | 2 |  |
| 10 | Подготовка к защите курсового проекта |  |  |  | 2 |  |
|  | **Итого** |  |  |  | **20** |  |