ПРИЛОЖЕНИЕ 6

ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Часть 1.

 Прочтите восемь газетных заголовков, приведенных ниже. В каждом из случаев решите, приведет ли указанное событие к изменению рыночного предложения автомобилей, производимых в Соединенных Штатах Америки. Если это так, определите, увеличение это или уменьшение, и запишите правильный ответ.

1. РАБОЧИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОГЛАСНЫ НА СНИЖЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЛЬГОТНЫХ ВЫПЛАТ

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. НОВАЯ РОБОТО-ТЕХНОЛОГИЯ УВЕЛИЧИВАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА ФАБРИКАХ ДЕТРОЙТА

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАБАСТОВКА В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАЧАЛАСЬ В ПОЛНОЧЬ

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ОТМЕНЕНЫ КВОТЫ: ВВОЗ ИМПОРТНЫХ МАШИН РАСТЕТ

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ЦЕНЫ НА СТАЛЬ ВЫРОСЛИ НА 10%

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. КРУПНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АВТОМОБИЛЕЙ ОБАНКРОТИЛСЯ, ФАБРИКИ ЗАКРЫТЫ

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ПОКУПАТЕЛИ ОТВЕРГАЮТ НОВЫЕ МОДЕЛИ МАШИН: ПРОДАВЦЫ СНИЖАЮТ ЦЕНЫ

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ НЕХВАТКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ – ПОТРЕБИТЕЛИ НЕ МОГУТ КУПИТЬ НОВЫЕ ИГРЫ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ В ДОСТАТОЧНОМ КОЛИЧЕСТВЕ

Предложение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Часть 2.

Отнесите каждое изменение предложения из части 1 к одной из приведенных ниже категорий в зависимости от причины этого изменения. Напишите номер заголовка (ков) рядом с соответствующей причиной изменения предложения. Ряду категорий может соответствовать более одного номера, а любое событие, не изменившее предложения, *не должно* заноситься рядом с каким бы то ни было детерминантом.

\_\_\_\_\_ Изменение стоимости факторов производства

\_\_\_\_\_ Изменение технологии

\_\_\_\_\_ Изменение количества продавцов на рынке

\_\_\_\_\_ Изменение возможностей получения прибыли от производства других продуктов.