**Приложение 1.**

**История пасхальных открыток**

Много десятилетий подряд накануне Пасхи тысячи пасхальных открыток несли поздравления со Светлым днем к тем, кого люди не могли поздравить лично. «Христос воскресе!» — этими словами радости и любви люди спешили поделиться со своими родными и близкими, которые оказались далеко в праздничные дни.

Поздравительные карточки, посвященные Пасхе, появились в Англии в начале 19 века. Их не всегда отправляли по почте, но все-таки это были открытки в нынешнем понимании этого слова - красивые картинки с подписью. До 1860-х годов их обычно рисовали вручную, многие экземпляры были штучными, часто получались настоящие произведения искусства.

В Россию карточки начали завозить из Европы примерно в семидесятые годы 19 века. Тогда их называли открытыми письмами или «поздравишками», и они еще были большой редкостью. Первая поздравительная открытка была выпущена по заказу Общины Евгении Красного Креста к Пасхе в 1897 г. Одну из самых первых отечественных открыток создал писатель и историк Николай Карамзин, который увлекался живописью. Стоили такие открытки дороговато.

Пасхальные «поздравишки» иллюстрировали многие популярные художники. Живописцы создавали милые бесхитростные образы целующихся румяных детишек, ангелов, малышей с птицами и барашками, семей, собравшихся вокруг праздничного стола, и, само собой, не обходилось без самого главного атрибута Пасхи - крашеного яйца, а также куличи, православные храмы, христосующиеся люди, русские пейзажи, весеннее половодье, цветы.

Доход от продажи открыток поступал в фонд помощи бедствующим сестрам милосердия, работавшим в госпиталях Красного Креста.

Но сколько бы открыток ни выпускалось в России до революции, их все равно не хватало. Пасхальная «поздравишка» стала таким же атрибутом праздника, как кулич, верба и крашеные яйца. Поэтому открытки завозились и из других стран, чаще всего из Германии и Австрии. На западных открытках часто рисовали цыплят и кроликов, что русскому человеку тогда было в диковинку.

Долгое время пасхальные открытки в России не издавались, вновь начали продаваться лишь в начале девяностых годов прошлого века. Сейчас пасхальные открытки вновь набирают популярность. Все-таки получить карточку с теплыми поздравлениями в подарок - это совсем не то же самое, что услышать их по телефону или прочитать эсэмэску «Христос Воскресе!».